



“L’ENTRAÎNEMENT”

Des moments d’échange d’expériences, de partage des réflexes gagnants et des bonnes pratiques animés par un spécialiste « coach ».

Un rendez-vous tous les deux mois en 2016, de 18h à 19h30

- 17h45 : accueil
- 18h00 : Tour de table et présentation du « coach »
- 18h15 - 19h30 : entraînement
- 19h30 - 20h00 : pot de clôture et échanges avec l’animateur

Public : tout personne de l’Organisation Professionnelle souhaitant s’entraîner et s’ouvrir à différents sujets.

Sujets 2016 : liste avec fiches descriptives ci-dessous.

Participation aux frais : 50 € HT (60 € TTC) par chèque ou virement à l’ordre de CERTEX CALITEX

Chez CERTEX CALITEX - 31 rue du Rocher 75008 Paris

Code porte : 1512*

Métros St-Lazare (L4, 12, 13, 14) ou St-Augustin (L9)

Parking Vinci Bergson, le long du CNA



N°1 : DATE À CONFIRMER

Journalistes : leur parler, c'est avoir un message !

Journalistes : comment leur parler pour bien communiquer ?

Journalistes : comment leur parler pour déployer son message ?



Coach spécialiste de votre soirée : **Philippe MONTANAY** (Maniac Media - www.maniacmedia.fr)

Né sous le signe très particulier des médias (ascendant Maniac), il conjugue depuis toujours cette addiction avec ce « fameux sens inné » du détail qui l'obsède. Là est la différence. Mais pas que. L'exigence de rigueur qui le caractérise est son mot d'ordre pour réussir. Travailleur acharné, journaliste à l'évidence, il se révèle dans les challenges et construit au fil des rencontres un sérieux réseau, fait tout à la fois

d'amitiés fortes et de reconnaissances partagées. Philippe est recherché pour sa capacité d'analyse et de synthèse insufflée par des années à respecter le strict timing d'une antenne. Animer, fédérer, motiver des hommes, un public, fidèles ou versatiles, il sait conquérir.

« Informer, c'est présenter l'information. Communiquer, c'est la valoriser » !

Fort de 25 ans d'expérience en radio et télévision en qualité d'animateur journaliste puis de rédacteur en chef, Philippe Montanay fait partager son savoir-faire dans le cadre de missions de conseil en médias d'entreprise (animation de conférences, débats, conventions Son expertise fait de lui l'interlocuteur de référence pour une transmission de messages efficace et pertinente.), production de contenus vidéo et formations de prise de parole en public et média training.

CONFIRMER VOTRE INTERÊT PAR UNE PRÉ-INSCRIPTION



N°2 : DATE À CONFIRMER

Différencier les modes d'animation des réunions pour satisfaire des objectifs spécifiques

Réunions d'instances, Commissions, Groupes de Travail :

- faut-il animer les réunions de travail ?
- existe-t-il des méthodes et des outils éprouvés ?
- quels bénéfices peut-on en attendre ?

Ces questions, en apparence naïves et évidentes, sont brûlantes d'actualité.

Nos dernières consultations et échanges sur le sujet avec plusieurs membres d'Organisations différentes montrent à quel point l'attente est forte, avec une vision souvent hétérogène sur le sujet.



Coach spécialiste de votre soirée : Isabelle VIO (CERTEX CALITEX)
Formée à plusieurs techniques spécifiques, elle a animé pendant plus de 25 toutes sortes de réunions, conférences, colloques.

- ✓ Créativité, production d'idées, innovation ;
- ✓ Appropriation, pédagogie, maîtrise d'un contenu ;
- ✓ Recherche de consensus, émergence d'axes communs de travail ;
- ✓ Travail pluridisciplinaire de Développement de projet ;
- ✓ Préparation et prise de décisions de groupes de direction ;
- ✓ Mise en mouvement, libération de la parole et des initiatives.

Depuis 30 ans au sein du cabinet CERTEX CALITEX, elle en assure désormais la Direction Générale.

CONFIRMER VOTRE INTERÊT PAR UNE PRÉ-INSCRIPTION



N°3 : DATE À CONFIRMER

Animation 2.0 de réseaux

Facebook, Twitter, LinkedIn, Viado, Pinterest, Instagram, YouTube, WhatsApp, forums et blogs divers, site internet ... :

- faut-il y être et, si oui, sur lesquels ?
- tous et ont-il le même objet ?
- quels bénéfices attendus ?

Quelques questions et bien d'autres qu'il est impératif de se poser avant de se lancer tant ce sujet relève d'un univers en soi, certes passionnant et potentiellement porteur, mais également chronophage et coûteux si son projet n'est pas bien conçu et préparé en amont.



Coach spécialiste de votre soirée : Alexandra BRIAND (Agence NOVA)



Depuis 2013 : Gérante, Directeur-conseil de l'Agence NOVA

2010-2013 : Directrice du Développement chez COMIRIS DIGITAL MEDIA

2014-2010 : Ingénieur commercial puis Responsable Marketing XEROX Concession QUALIS

CONFIRMER VOTRE INTERÊT PAR UNE PRÉ-INSCRIPTION